



## REGIONE CALABRIA

### Dipartimento Presidenza – Settore Internazionalizzazione

#### INVITO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE REGIONALI NEL MERCATO USA

##### 1. Finalità

La Regione Calabria – Dipartimento Presidenza – Settore Internazionalizzazione, sulla base degli "Indirizzi Strategici per la promozione internazionale del sistema Calabria nel periodo 2017/2020", approvati con deliberazione di Giunta regionale n. 294 del 30 giugno 2017, e nelle more dell'approvazione del Programma Attuativo 2017/2018, ha avviato il 17/10/2017 una manifestazione di interesse finalizzata ad acquisire informazioni sulle aziende di produzione agroalimentare con sede in Calabria in possesso dei requisiti tecnici, sanitari e di etichettatura dei prodotti stabiliti dalla normativa USA ovvero interessate a mettersi in regola per l'esportazione dei propri prodotti sul mercato degli USA.

Sulla base dell'interesse dimostrato e della finalizzazione del progetto di promozione della Regione Calabria, che sarà realizzato in partnership con la catena Eataly Usa, con il presente Invito si intende acquisire la disponibilità di imprese singole ovvero in forma associata a partecipare alle attività di cui al successivo art. 2.

##### 2. Contesto e attività del progetto di promozione

Gli Stati Uniti sono sempre più importanti per l'export agroalimentare. Secondo i dati dell'Ismea, nei primi mesi del 2017 la bilancia commerciale con gli Usa vede una crescita del surplus di 24 milioni di euro. Il mercato Usa si conferma il terzo paese per import di prodotti agroalimentari italiani (10% sul totale dell'export made in Italy).

Numerosi studi dimostrano che gli americani sono disposti a pagare un premio per il vero made in Italy, con particolare riferimento ai prodotti tipici: vino, olio d'oliva, formaggi e pasta pesano per circa il 65% sull'import agroalimentare complessivo.

In questo contesto, i prodotti calabresi stanno man mano acquistando posizioni grazie all'attenzione rivolta dai media e da diversi influencer verso la Calabria e la sua cucina, che si sta affermando come icona di prodotti estremamente ricchi di personalità e salutari.

Sulla base di queste evidenze il progetto è finalizzato a portare nelle grandi città statunitensi dove sono ubicati gli store Eataly (New York, Boston, Chicago e Los Angeles), le migliori produzioni di eccellenza calabresi. Una grande opportunità per le imprese per valorizzare i propri prodotti tipici su un mercato dinamico e in continua espansione. Una vetrina prestigiosa per raccontare l'eccellenza dell'agroalimentare calabrese, focalizzando l'attenzione sul territorio in cui i prodotti nascono: a partire dalle caratteristiche ambientali e climatiche, passando per le "cure" della cultura contadina, fino ad arrivare al sapere artigiano che ne plasma le caratteristiche distintive. Ogni prodotto che arriva sul mercato sarà presentato come un concentrato di autenticità, che va valorizzato anche in

chiave turistica, per promuovere una regione che racchiude l'essenza stessa della bellezza e del gusto del made in Italy.

Le attività del progetto prevedono le seguenti azioni che avranno luogo a partire dal mese di dicembre 2017:

- ◆ Selezione dei prodotti enogastronomici da parte dei buyer incaricati direttamente da Eataly USA. In prima battuta, saranno selezionati e messi in vendita negli store americani esclusivamente prodotti già distribuiti negli Stati Uniti ed in regola con la legislazione americana:
- ◆ Eataly New York Flatiron - 200 Fifth Avenue, New York - Eataly New York Downtown - 4 World Trade Center 101 Liberty Street, Floor 3, New York
  - Eataly Chicago - 43 East Ohio Street, Chicago,
  - Eataly Boston - Prudential Center 800 Boylston Street, Boston
  - Eataly Los Angeles
- ◆ Attività di formazione e di supporto al processo di internazionalizzazione, a seguito della quale i buyer incaricati direttamente da Eataly USA selezioneranno ulteriori prodotti delle aziende che si saranno messe in regola con la legislazione americana, per essere venduti negli store;
- ◆ Attività di training a supporto dell'attività di promozione e commercializzazione;
- ◆ Programmazione di degustazioni, cene ed eventi presso le scuole di cucina "La Scuola di Eataly" e/o lo spazio educativo Foodiversita (Eataly Downtown) della durata di sei settimane durante le quali sarà raccontata la cultura, il territorio e la produzione agroalimentare calabrese;
- ◆ Realizzazione n.4 degustazioni dei vini parte della promozione presso l'enoteca (Eataly Vino per New York e Boston, presso l'area enoteca a Chicago)
- ◆ Definizione di calendario di demo e degustazioni nei negozi dei prodotti calabresi durante tutta la durata della promozione, anche attraverso il coinvolgimento di esperti, influencer, opinion leader, chef, sommelier, ecc..
- ◆ Programmazione di quattro incontri full immersion, uno per punto vendita, ciascuno dedicato ad un prodotto testimonial d'eccellenza della produzione agroalimentare calabrese.
- ◆ Realizzazione di azioni di comunicazione, di PR e media relation per sensibilizzare gli interlocutori circa l'eccellenza agroalimentare e vitivinicola calabrese.

**I prodotti selezionati saranno in vendita presso gli store di Eataly USA per tutto il 2018.**

### **3. Soggetti che possono presentare la manifestazione di interesse**

Possono presentare manifestazione di interesse le imprese singole ovvero in forma associata che realizzano prodotti enogastronomici preferibilmente con marchio di qualità o biologici, in possesso dei requisiti tecnici, sanitari e di etichettatura dei prodotti stabiliti dalla normativa USA ovvero interessate a mettersi in regola per l'esportazione dei propri prodotti sul mercato degli USA.

Nel caso di imprese associate, i consorzi, le società consortili e le reti d'impresa (Reti Soggetto) devono essere già costituite al momento della presentazione della domanda.

Le imprese singole o associate, all'atto della sottoscrizione della domanda, devono avere sede legale e/o operativa in Calabria.

Si specifica che:

- a) le imprese che hanno risposto all'avviso esplorativo del 17/10/2017 non devono presentare ulteriore manifestazione di interesse;
- b) non sono previsti a carico delle imprese costi di partecipazione e/o di spedizione;
- c) non è richiesta la partecipazione diretta dei rappresentanti delle imprese.

#### **4. Modalità e termini di partecipazione**

Le aziende interessate alla partecipazione devono compilare il modulo di domanda (allegato 1) e trasmetterlo, unitamente a copia di valido documento di riconoscimento del legale rappresentante, alla casella di posta elettronica certificata del Settore Internazionalizzazione: [internazionalizzazione.presidenza@pec.regione.calabria.it](mailto:internazionalizzazione.presidenza@pec.regione.calabria.it), riportando nell'oggetto la seguente dicitura: *Manifestazione di interesse Promozione delle eccellenze enogastronomiche nel mercato USA*.

Si fa presente che le domande di adesione pervenute con differenti modalità di trasmissione ed incomplete non saranno tenute in considerazione.

#### **5. Criteri di priorità**

La selezione delle imprese sarà realizzata di concerto con Eataly Usa sulla base dei seguenti criteri:

- a) Imprese con prodotti già distribuiti negli USA;
- b) Imprese con offerta produttiva e struttura organizzativa idonea a garantire l'instaurazione di rapporti commerciali e l'osservanza della normativa legislativa americana;
- c) Imprese aggregate (società consortili, consorzi, reti di imprese, ecc..);
- d) Imprese con prodotti a prevalenza di materia prima di origine calabrese;
- e) Imprese di produzione di prodotti enogastronomici preferibilmente con marchio di qualità o biologici.

Per eventuali chiarimenti e informazioni è possibile contattare l'avv. Gina Aquino del Settore Internazionalizzazione della Regione Calabria al numero 0961.858787 o all'indirizzo di posta elettronica: [gina.aquino@regione.calabria.it](mailto:gina.aquino@regione.calabria.it).

#### **6. Tutela della privacy**

I dati personali forniti dai Soggetti Beneficiari all'Amministrazione nell'ambito del presente Invito saranno oggetto di trattamento esclusivamente per scopi istituzionali. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all'Avviso e per tutte le conseguenti attività.

I dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati. L'Amministrazione Regionale tratterà le informazioni relative alla procedura in oggetto unicamente al fine di gestire la manifestazione di interesse ed ogni altra attività strumentale al perseguimento delle proprie finalità istituzionali.

#### **7. Disposizioni finali**

La Regione Calabria declina ogni responsabilità che possa derivare da eventuali impegni o esborsi sostenuti per la presentazione delle proposte al presente invito.

Si precisa che la presentazione della domanda non comporta l'acquisizione automatica del diritto a partecipare all'iniziativa.

f.to Il Dirigente Del Settore  
*Avv. Gina AQUINO*