



## **MILANO WINE WEEK** (Milano, 2/10 ottobre 2021)

Promocatanzaro, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Catanzaro, intende promuovere la partecipazione delle imprese vitivinicole con sede legale e/o operativa nella provincia di Catanzaro alla manifestazione “**Milano Wine Week**”, il primo evento di sistema in Italia dedicato al mondo del vino, capace di riunire e coinvolgere allo stesso tempo i principali interlocutori della filiera vitivinicola di tutto il mondo - opinion leader, produttori e organizzazioni, operatori e stampa - e il grande pubblico di wine lover.

La partecipazione all’evento, giunta alla sua quarta edizione e riservata esclusivamente alle aziende vitivinicole, si svolgerà a Milano dal 2 al 10 ottobre 2021.

Sono ammissibili alla partecipazione le imprese del settore vitivinicolo che, alla data di presentazione della domanda e fino alla realizzazione dell’iniziativa, presentino i seguenti requisiti:

- siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall’Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
- abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Catanzaro;
- siano attive e in regola con l’iscrizione al Registro delle Imprese;
- siano in regola e nell’esatta misura con il pagamento del diritto annuale;
- non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- non abbiano forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di commercio di Catanzaro e/o la sua Azienda Speciale Promocatanzaro ai sensi dell’art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.

**Saranno ammesse al massimo n.5 aziende vitivinicole** che verranno selezionate secondo l’ordine cronologico di presentazione delle domande.

Nell’ambito dell’iniziativa **Wine Business City**, le aziende selezionate esporranno i propri prodotti il **3 e 4 ottobre 2021** presso il Megawatt Court di Milano.

Il costo complessivo dell’iniziativa è pari ad € 1.400,00 + IVA, di cui € 1.100,00 a carico di Promocatanzaro. Pertanto la quota di partecipazione prevista per ogni azienda (da versare previo accoglimento della domanda di partecipazione) è di € 300,00 + IVA comprende i seguenti servizi:

- acquisizione area e allestimento stand;
- assistenza di personale qualificato nel corso della manifestazione fieristica;
- utilizzo su prenotazione di n°60 business lounge per appuntamenti privati;
- servizio ghiaccio e assistenza sommelier di sala;
- gestione logistica dei vini, consegna allo stand e temperatura gestito dai Sommelier FISAR;
- inserimento nel catalogo della manifestazione, fisico e digitale;
- inserimento dell’azienda nell’app ufficiale Wine Business City, dalla quale sarà possibile richiedere e ricevere richieste di appuntamenti con distributori, Horeca, export manager ecc.;
- n. 20 inviti alla manifestazione riservati ad ogni azienda;
- partecipazione a Wine Business Forum, il più grande Forum Italiano per il mondo del vino (Sarà inoltre possibile per le cantine gestite da Under 40, la partecipazione all’evento di networking Wine

Generation Forum, un evento di alta formazione dedicato ai giovani di settore che tramite tavole rotonde, momenti plenari e workshop tematici stimolano la crescita del settore e delle singole realtà aziendali;

- presenza logo in tutti i materiali di comunicazione;
- guida cartacea: 1 Pagina ADV dedicata all'iniziativa;
- social (FB+IG): 1 Post dedicato durante l'evento;
- inserimento degli eventi nel calendario ufficiale della manifestazione;
- presenza dell'azienda nella mappa della manifestazione;
- accesso al Wine Networking Hub della piattaforma Digital Wine Fair per connettersi e chattare facilmente con tutti gli operatori di settore registrati.

Rimane opzionale e interamente a carico delle aziende selezionate la partecipazione a **Walk Around Tasting**, evento in programma presso Palazzo Bovara il 5 ottobre 2021 dalle ore 15.00 alle 20.30 e dedicato esclusivamente alle aziende partecipanti in occasione del quale le aziende incontreranno responsabili horeca, enoteche, export manager e distributori, stampa specializzata e istituzioni.

Il costo complessivo del suddetto evento, pari ad € 12.000,00 + IVA, da riconoscere direttamente alla società organizzatrice della manifestazione, previo interesse delle aziende selezionate, verrà equamente ripartito tra le aziende che avranno manifestato l'interesse a parteciparvi.

Il sostegno all'iniziativa, pari a € 1.100,00, rappresenta un vantaggio economico indiretto concesso in base al regime "de minimis" ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014), da registrarsi nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA).

Per formalizzare l'iscrizione all'iniziativa si invitano le imprese interessate ad inviare, esclusivamente tramite posta elettronica certificata, all'indirizzo pec [promocatanzaro@cz.legalmail.camcom.it](mailto:promocatanzaro@cz.legalmail.camcom.it), **dalle ore 08:00 del 3 settembre 2021 e fino alle ore 21:00 del 13 settembre 2021**, la **SCHEDA DI ADESIONE** debitamente compilata, disponibile sul sito della Camera di Commercio di Catanzaro ([www.cz.camcom.it](http://www.cz.camcom.it)) e di Promocatanzaro ([www.promocatanzaro.it](http://www.promocatanzaro.it)).

Per qualsiasi informazione è possibile contattare Promocatanzaro, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Catanzaro, Ufficio Internazionalizzazione, *Dr. Alessandro Vartolo* - Tel. 0961/888.234 – e.mail [alessandro.vartolo@cz.camcom.it](mailto:alessandro.vartolo@cz.camcom.it).

IL DIRETTORE  
F.to (Avv. Bruno Calvetta)