

Aree strategiche	<p>01</p> <p>Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori</p>	<p>02</p> <p>Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo</p>			<p>03</p> <p>Rafforzare lo stato di salute del sistema</p>	
Missioni	<p>011</p> <p>Competitività delle imprese</p>	<p>012</p> <p>Regolazione dei mercati</p>	<p>012</p> <p>Regolazione dei mercati</p>	<p>016</p> <p>Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo</p>	<p>032</p> <p>Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</p>	<p>032</p> <p>Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</p>
Obiettivi strategici di sistema	<p>01.01 Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio</p> <p>01.02 Semplificare la vita delle imprese</p> <p>01.03 Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti</p>	<p>02.01 Garantire la concorrenza nei mercati</p> <p>02.03 Promuovere la regolazione del mercato</p>		<p>02.02 Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero</p>	<p>03.01 Garantire la solidità economica e patrimoniale</p>	<p>03.02 Garantire l'efficienza gestionale</p>
Programmi	<p>005</p> <p>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</p>	<p>004</p> <p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p>	<p>004</p> <p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p>	<p>005</p> <p>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</p>	<p>002</p> <p>Indirizzo politico</p>	<p>004</p> <p>Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza</p>

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	01.01 Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio					
	Descrizione	L'obiettivo si propone di migliorare l'immagine dell'Ente per aumentare la soddisfazione degli utenti e generare fiducia e benessere diffuso tra le imprese attraverso l'offerta di servizi gratuiti, mirati e pratici					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica					
	Risorse economiche	Non significativo					

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento						
Cosa misura	Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli nuova impresa						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	%	N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli nuova impresa/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)	Rilevazione interna della Camera Movimprese (ultimo valore osservato anno 2014)	4,12‰	4,00‰	4,00‰	4,00‰

Obiettivo	Titolo	01.02 Semplificare la vita delle imprese					
	Descrizione	L'obiettivo si propone di migliorare la qualità della vita delle imprese attraverso la diffusione di una cultura per l'innovazione e per la valorizzazione del territorio. Il raggiungimento di tali obiettivi sarà perseguito soprattutto mediante l'offerta di interventi di formazione diretti alla qualificazione professionale degli operatori nei settori con maggiori potenzialità di sviluppo locale					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica					
	Risorse economiche	€ 25.000 nel 2016					

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale						
Cosa misura	L'incidenza % dei partecipanti ad attività formative sul bacino totale di imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° partecipanti ad attività formative rivolte all'esterno organizzate dalla Camera di commercio (e dall'Azienda Speciale) nell'anno "n"/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)	Rilevazione interna della Camera Movimprese (ultimo valore osservato anno 2014)	8,10‰	8,00‰	8,00‰	8,00‰

Obiettivo	Titolo	01.03 Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti					
	Descrizione	L'obiettivo si propone di sostenere il tessuto economico-imprenditoriale attraverso l'erogazione di finanziamenti atti a favorire lo sviluppo dell'innovazione, il rilancio della competitività e il miglioramento dell'attrattività delle imprese e dei territori					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica					
	Risorse economiche	€ 120.000 nel 2016					
Nr indicatori associati 2							
Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari						
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"	Rilevazione della Camera (ultimo valore osservato anno 2014)	91,18%	90,0%	90,0%	90,0%
Indicatore	Incidenza % dei contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici						
Cosa misura	La % delle risorse relative agli interventi economici direttamente trasferita alle imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: B.8 Interventi economici	Rilevazione della Camera Valore Preconsuntivo in Preventivo 2015 (ultimo valore osservato anno 2014)	15,61%	≥5%	≥5%	≥5%

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	02.01 Garantire la concorrenza nei mercati					
	Descrizione	L'obiettivo si propone di coadiuvare il processo di consolidamento della funzione di tutela della concorrenza, della trasparenza e della fede pubblica propria dell'ente					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato					
	Risorse economiche						
Nr indicatori associati 4							
Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo (ultimo valore osservato anno 2014)	90,60%	≥80%	≥80%	≥80%

Indicatore	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese						
Cosa misura	La percentuale di pratiche sospese sul totale pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"	Priamo (ultimo valore osservato anno 2014)	23,38%	≤20%	≤20%	≤20%

Indicatore	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese						
Cosa misura	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	gg	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	Priamo (A+B+C+D; sono compresi i tempi di sospensione - ultimo valore osservato anno 2014)	11,00	≤21	≤21	≤21

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti						
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 25 giorni (ai sensi dell'art. 2 co.3 L. 235/2000) nell'anno "n"/N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Registro Informatico Protesti (ultimo valore osservato anno 2014)	100%	100%	100%	100%

Obiettivo	Titolo	02.03 Promuovere la regolazione del mercato
	Descrizione	L'obiettivo si propone di realizzare iniziative atte a favorire la trasparenza delle pratiche commerciali, la correttezza dei comportamenti degli operatori nonché la risoluzione delle controversie mediante lo strumento della mediazione oltre alla vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti immessi sul mercato
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento						
Cosa misura	Il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n"/N° di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno "n" + Verbali «pendenti» al 01/01 dello stesso anno	ACCESA (ultimo valore osservato anno 2014)	93,97%	≥85,00%	≥85,00%	≥85,00%

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale						
Cosa misura	La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	N° delle visite metrologiche (verifica prima, periodica, collaudo, rilegalizzazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° utenti metrici al 31.12 anno "n"	Eureka o altri sistemi di rilevazione (ultimo valore osservato anno 2014)	1,16%	≥0,81%	≥0,81%	≥0,81%

Indicatore	Livello di diffusione del servizio di Conciliazioni/Mediazioni						
Cosa misura	La % delle imprese che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	‰	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000	MECA Movimprese (ultimo valore osservato anno 2014)	5,58‰	≥4‰	≥4‰	≥4‰

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	02.02 Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero						
	Descrizione	L'obiettivo si propone di promuovere l'impresa italiana nel mondo attraverso programmi mirati di informazione e comunicazione, l'organizzazione di missioni commerciali e l'incentivazione alla partecipazione a manifestazioni fieristiche, oltre che mediante servizi di consulenza e assistenza volti alla ricerca di concrete soluzioni a problemi specifici						
	Arco temporale realizzazione	Triennio						
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica						
	Risorse economiche	€ 40.000 nel 2016						
Nr indicatori associati 2								
Indicatore	Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno «n» rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")							
Cosa misura	Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Qualità	%	N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione diretta all'estero organizzate dalla Camera di commercio nel triennio ("n-3"; "n-1")	Rilevazione interna della Camera (ultimo valore osservato anno 2014)	172%	≥0%	≥0%	≥0%	
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing)							
Cosa misura	L'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul bacino totale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Qualità	‰	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000	Rilevazione interna della Camera Movimprese (ultimo valore osservato anno 2014)	2,6‰	0,5‰	0,5‰	0,5‰	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	03.01 Garantire la solidità economica e patrimoniale						
	Descrizione	L'obiettivo si propone di garantire all'Ente un buon stato di salute attraverso il miglioramento della gestione della liquidità, la valorizzazione del patrimonio e il miglioramento della gestione dei crediti da diritto annuale, facendo leva sui principali punti di forza quali la solvibilità finanziaria e la conseguente capacità di far fronte tempestivamente ai propri impegni di spesa						
	Arco temporale realizzazione	Triennio						
	Centro di responsabilità	Organi istituzionali e segreteria generale						
	Risorse economiche							
Nr indicatori associati 9								
Indicatore	Margine di Struttura finanziaria a breve termine							
Cosa misura	La capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine (ossia quelli con scadenza entro 12 mesi) mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Economico patrimoniale	%	Attivo circolante - Passivo a breve/Passivo a breve	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	315,54%	>300,00%	>300,00%	>300,00%	
Indicatore	Equilibrio economico della gestione corrente							
Cosa misura	L'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti/Proventi correnti	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	105,87%	≤115%	≤115%	≤115%	
Indicatore	Incidenza dei costi strutturali							
Cosa misura	L'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti - Interventi economici/Proventi correnti	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	83,31%	≤105%	≤110%	≤110%	
Indicatore	Capacità di generare Proventi							
Cosa misura	Quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Economico patrimoniale	%	Proventi correnti - (Entrate da diritto annuale + Diritti di segreteria)/Proventi correnti	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	9,580%	≥10%	≥10%	≥10%	

Indicatore	Efficienza di Struttura						
Cosa misura	L'incidenza dei costi delle aree, che hanno la competenza sulla guida e sul funzionamento della Camera di commercio, rispetto agli Oneri correnti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti delle F.I. A e B/Oneri correnti	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	53,000%	≤70%	≤70%	≤70%
Indicatore	Economicità dei Servizi						
Cosa misura	Il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di commercio (al netto delle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria) rispetto agli oneri "operativi"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Economico patrimoniale	%	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria)/Oneri operativi	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	12,000%	10,0%	10,0%	10,0%
Indicatore	Incidenza dei Proventi correnti sui Proventi totali						
Cosa misura	L'incidenza dei proventi correnti rispetto ai proventi totali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Economico patrimoniale	%	Proventi correnti/Proventi totali	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	95,980%	≥90%	≥90%	≥90%
Indicatore	Incidenza degli Oneri correnti sugli Oneri totali						
Cosa misura	L'incidenza degli Oneri correnti rispetto agli Oneri totali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti/Oneri totali	Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	99,47%	≥95%	≥95%	≥95%
Indicatore	Interventi economici per impresa attiva						
Cosa misura	Il valore medio di Interventi economici per impresa attiva						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Economico patrimoniale	n	Interventi economici/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	Bilancio consuntivo Movimprese (ultimo valore osservato anno 2014)	56,78	≥ 14	≥ 10	≥ 5

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	03.02 Garantire l'efficienza gestionale					
	Descrizione	L'obiettivo si propone di accrescere il livello di qualità e di produttività nella gestione operativa dell'Ente, sia attraverso l'utilizzo di sistemi altamente tecnologici che consentano di interagire facilmente e di evitare difformità operative, sia attraverso il rigoroso rispetto dei termini procedurali e dei vincoli imposti dalla legge					
	Arco temporale realizzazione	Triennio					
	Centro di responsabilità	Servizi di supporto					
	Risorse economiche						
Nr indicatori associati 3							
Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza						
Cosa misura	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Rilevazione interna della Camera Bilancio consuntivo (ultimo valore osservato anno 2014)	56,70%	≥55%	≥55%	≥55%
Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFO) (ultimo valore osservato anno 2014)	76,61%	≥76%	≥76%	≥76%
Indicatore	Tempo medio di pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	Il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFO) (ultimo valore osservato anno 2013)	23,39	≤25	<25	<25