

Aree strategiche	<p>01</p> <p>Sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo dei territori</p>	<p>02</p> <p>Rafforzare il mercato e promuovere l'impresa italiana nel mondo</p>			<p>03</p> <p>Rafforzare lo stato di salute del sistema</p>	
Missioni	<p>011</p> <p>Competitività delle imprese</p>	<p>012</p> <p>Regolazione dei mercati</p>	<p>012</p> <p>Regolazione dei mercati</p>	<p>016</p> <p>Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo</p>	<p>032</p> <p>Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</p>	<p>032</p> <p>Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche</p>
Obiettivi strategici di sistema	<p>01.01 Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio</p> <p>01.02 Semplificare la vita delle imprese</p> <p>01.03 Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti</p>	<p>02.01 Garantire la concorrenza nei mercati</p> <p>02.03 Promuovere la regolazione del mercato</p>		<p>02.02 Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero</p>	<p>03.01 Garantire la solidità economica e patrimoniale</p>	<p>03.02 Garantire l'efficienza gestionale</p>
Programmi	<p>005</p> <p>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</p>	<p>004</p> <p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p>	<p>004</p> <p>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</p>	<p>005</p> <p>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</p>	<p>002</p> <p>Indirizzo politico</p>	<p>004</p> <p>Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza</p>

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	01.01 Aumento del senso di fiducia delle imprese verso le Camere di Commercio
	Descrizione	L'obiettivo si propone di migliorare l'immagine dell'Ente per aumentare la soddisfazione degli utenti e generare fiducia e benessere diffuso tra le imprese attraverso l'offerta di servizi gratuiti, mirati e pratici
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica
	Risorse economiche	Non significativo

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Volume di accessi ai punti/sportelli nuova impresa con riferimento al bacino di riferimento					
Cosa misura	Il N° di utenti e, indirettamente, il volume di attività generati dai punti/sportelli nuova impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Volume	%	N° di utenti che hanno fatto accesso nell'anno "n" ai punti/sportelli nuova impresa/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)	Rilevazione interna della Camera Movimprese (ultimo valore osservato anno 2017)	4,00%	5,7%	

Obiettivo	Titolo	01.02 Semplificare la vita delle imprese
	Descrizione	L'obiettivo si propone di migliorare la qualità della vita delle imprese attraverso la diffusione di una cultura per l'innovazione e per la valorizzazione del territorio. Il raggiungimento di tali obiettivi sarà perseguito soprattutto mediante l'offerta di interventi di formazione diretti alla qualificazione professionale degli operatori nei settori con maggiori potenzialità di sviluppo locale
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica
	Risorse economiche	€ 0

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative di formazione professionale					
Cosa misura	L'incidenza % dei partecipanti ad attività formative sul bacino totale di imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	%	N° partecipanti ad attività formative rivolte all'esterno organizzate dalla Camera di commercio (e dall'Azienda Speciale) nell'anno "n"/(N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1.000)	Rilevazione interna della Camera Movimprese (ultimo valore osservato anno 2017)	0,100%	0,184%	

Obiettivo	Titolo	01.03 Garantire il rafforzamento delle imprese già esistenti
	Descrizione	L'obiettivo si propone di sostenere il tessuto economico-imprenditoriale attraverso l'erogazione di finanziamenti atti a favorire lo sviluppo dell'innovazione, il rilancio della competitività e il miglioramento dell'attrattività delle imprese e dei territori
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica
	Risorse economiche	€ 0

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Grado di utilizzo delle risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari					
Cosa misura	La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	%	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Risorse stanziate su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"	Rilevazione della Camera (ultimo valore osservato anno 2017)	83,12%	72,44%	

Indicatore	Incidenza % dei contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici					
Cosa misura	La % delle risorse relative agli interventi economici direttamente trasferita alle imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	%	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: B.8 Interventi economici	Rilevazione della Camera (ultimo valore osservato anno 2017)	20,42%	15,62%	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	02.01 Garantire la concorrenza nei mercati
	Descrizione	L'obiettivo si propone di coadiuvare il processo di consolidamento della funzione di tutela della concorrenza, della trasparenza e della fede pubblica propria dell'ente
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati 4

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese					
Cosa misura	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo (ultimo valore osservato anno 2017)	94,40%	92,50%	

Indicatore	Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese					
Cosa misura	La percentuale di pratiche sospese sul totale pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	%	N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"	Priamo (ultimo valore osservato anno 2017)	18,77%	18,6%	

Indicatore	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese					
Cosa misura	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	gg	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	Priamo (A+B+C+D; sono compresi i tempi di sospensione - ultimo valore osservato anno 2017)	8,40	8,3%	

Indicatore	Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti					
Cosa misura	La percentuale di istanze gestite nei termini di legge					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	%	N° di istanze di cancellazione e annotazione protesti gestite entro 20 giorni (ai sensi dell'art. 2 co.3 L. 235/2000) nell'anno "n"/N° totale istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	Registro Informativo Protesti (ultimo valore osservato anno 2017)	100%	100%	

Obiettivo	Titolo	02.03 Promuovere la regolazione del mercato
	Descrizione	L'obiettivo si propone di realizzare iniziative atte a favorire la trasparenza delle pratiche commerciali, la correttezza dei comportamenti degli operatori nonché la risoluzione delle controversie mediante lo strumento della mediazione oltre alla vigilanza sulla sicurezza e conformità dei prodotti immessi sul mercato
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Tasso di evasione dei verbali di accertamento					
Cosa misura	Il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Qualità	%	N° di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n"/N° di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni nell'anno "n" + Verbali «pendenti» al 01/01 dello stesso anno	ACCESA (ultimo valore osservato anno 2017)	98,95%	100,00%	

Indicatore	Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale					
Cosa misura	La % delle risorse relative agli interventi economici direttamente trasferita alle imprese					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Efficacia	%	N° delle visite metrologiche (verifica prima, periodica, collaudo, rilegalizzazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° utenti metrici al 31.12 anno "n"	Eureka o altri sistemi di rilevazione (ultimo valore osservato anno 2017)	1,29%	1,37%	

Indicatore	Livello di diffusione del servizio di Conciliazioni/Mediazioni					
Cosa misura	La % delle imprese che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n	
Efficacia	%	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL./1.000	MECA Movimprese (ultimo valore osservato anno 2017)	3,75%	1,79%	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

Obiettivo	Titolo	02.02 Accompagnare e tutelare le imprese nel rilancio competitivo e nell'espansione all'estero
	Descrizione	L'obiettivo si propone di promuovere l'impresa italiana nel mondo attraverso programmi mirati di informazione e comunicazione, l'organizzazione di missioni commerciali e l'incentivazione alla partecipazione a manifestazioni fieristiche, oltre che mediante servizi di consulenza e assistenza volti alla ricerca di concrete soluzioni a problemi specifici
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Studio, formazione, informazione e promozione economica
	Risorse economiche	€ 0

Nr indicatori associati 2

Indicatore	Sviluppo temporale del numero di iniziative di promozione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno «n» rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")						
Cosa misura	Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Qualità	%	N° di iniziative di promozione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione organizzate dalla Camera di commercio nel triennio ("n-3"; "n-1")	Rilevazione interna della Camera	33,33%	50,0%		

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione						
Cosa misura	L'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Camera sul bacino totale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Qualità	‰	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (al netto delle UU.LL.)/1000	Rilevazione interna della Camera Movimprese	0,51‰	0,67‰		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	03.01 Garantire la solidità economica e patrimoniale
	Descrizione	L'obiettivo si propone di garantire all'Ente un buon stato di salute attraverso il miglioramento della gestione della liquidità, la valorizzazione del patrimonio e il miglioramento della gestione dei crediti da diritto annuale, facendo leva sui principali punti di forza quali la solvibilità finanziaria e la conseguente capacità di far fronte tempestivamente ai propri impegni di spesa
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Organi istituzionali e segreteria generale
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati 9

Indicatore	Margine di Struttura finanziaria a breve termine
-------------------	--

Cosa misura	La capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine (ossia quelli con scadenza entro 12 mesi) mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve.
--------------------	---

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Attivo circolante - Passivo a breve/Passivo a breve	Bilancio consuntivo	435,45%	477,02%		

Indicatore	Equilibrio economico della gestione corrente
-------------------	--

Cosa misura	L'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti
--------------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti/Proventi correnti	Bilancio consuntivo	101,90%	106,76%		

Indicatore	Incidenza dei costi strutturali
-------------------	---------------------------------

Cosa misura	L'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti
--------------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti - Interventi economici/Proventi correnti	Bilancio consuntivo	94,28%	94,72%		

Indicatore	Capacità di generare Proventi
-------------------	-------------------------------

Cosa misura	Quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria
--------------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Proventi correnti - (Entrate da diritto annuale + Diritti di segreteria)/Proventi correnti	Bilancio consuntivo	6,09%	7,13%		

Indicatore	Efficienza di Struttura
-------------------	-------------------------

Cosa misura	L'incidenza dei costi delle aree, che hanno la competenza sulla guida e sul funzionamento della Camera di commercio, rispetto agli Oneri correnti
--------------------	---

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti delle F.I. A e B/Oneri correnti	Bilancio consuntivo	64,00%	54,0%		

Indicatore	Economicità dei Servizi
-------------------	-------------------------

Cosa misura	Il rapporto tra i proventi generati dalla Camera di commercio (al netto delle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria) rispetto agli oneri "operativi"
--------------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria)/Oneri operativi	Bilancio consuntivo	7,000%	7,0%		

Indicatore	Incidenza dei Proventi correnti sui Proventi totali
-------------------	---

Cosa misura	L'incidenza dei proventi correnti rispetto ai proventi totali
--------------------	---

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Proventi correnti/Proventi totali	Bilancio consuntivo	84,64%	90,51%		

Indicatore	Incidenza degli Oneri correnti sugli Oneri totali
-------------------	---

Cosa misura	L'incidenza degli Oneri correnti rispetto agli Oneri totali
--------------------	---

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	%	Oneri correnti/Oneri totali	Bilancio consuntivo	87,97%	98,09%		

Indicatore	Interventi economici per impresa attiva
-------------------	---

Cosa misura	Il valore medio di Interventi economici per impresa attiva
--------------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Economico patrimoniale	n	Interventi economici/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n"	Bilancio consuntivo Movimprese (ultimo valore osservato anno 2015)	12,38	20,81%		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	03.02 Garantire l'efficienza gestionale
	Descrizione	L'obiettivo si propone di accrescere il livello di qualità e di produttività nella gestione operativa dell'Ente, sia attraverso l'utilizzo di sistemi altamente tecnologici che consentano di interagire facilmente e di evitare difformità operative, sia attraverso il rigoroso rispetto dei termini procedurali e dei vincoli imposti dalla legge
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Servizi di supporto
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati 3

Indicatore	Percentuale di incasso del Diritto Annuale alla scadenza						
Cosa misura	Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Efficacia	%	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n"/Voce di Conto Economico: A.1: Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Rilevazione interna della Camera Bilancio consuntivo	55,40%	54,64%		

Indicatore	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Efficacia	%	N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFO) (ultimo valore osservato anno 2017)	72,50%	86,36%		

Indicatore	Tempo medio di pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	Il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi rig						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato anno n		
Qualità	N	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFO) (ultimo valore osservato anno 2017)	21,70	16,55		